

FOGEDMARKSPOSTEN

Din Avis

Sådan blev hjemmesiden lavet

I forbindelse med et lille bestyrelsesmøde efter generalforsamlingen i år talte vi om de muligheder, der lå i at vores grundejerforening havde en hjemmeside. Og vi besluttede, at jeg skulle undersøge, om gratisprogrammet 123hjemmesiden var noget, som vi kunne bruge. (At den er gratis betyder dog blot, at den er gratis i en måned, og derefter koster den i den billigste udgave 159 kroner pr. kvartal).

Jeg oprettede siden og arbejdede med den, mens den var gratis og fik herved en hel del erfaring og så sidens muligheder og begrænsninger. Da måneden var gået blev det besluttet at betale de 159 kroner, arbejde lidt mere i den og lade hjemmesiden stå i et kvartal for alle eventualiteters skyld. Konklusionen var, at 123hjemmesiden ikke var anvendelig til vores formål.

På bestyrelsesmødet den 16. august blev hjemmesiden så endelig besluttet. Da jeg professionelt har arbejdet med produktudvikling og en enkelt gang tidligere havde deltaget i udvikling af en hjemmeside, kom jeg til at stå for udviklingen af vores nye hjemmeside. For at holde fast i, at det var foreningens hjemmeside, og ikke den hjemmeside, som de forskellige udbydere kunne tilbyde, blev nedenstående formål og egenskaber defineret:

Hjemmesidens formål: Den skal

1. primært være benyttet af og beregnet for Fogedmarkens medlemmer.
2. sekundært kunne benyttes af andre, f.eks.
 - ✓ ejerne af de af Vesterløkkens sommerhuse, som ikke er medlemmer af Fogedmarken. Det skulle gerne være en appetitvækker, så de finder det attraktivt at være medlem af Badebroens Venner eller en grundejerforening.
 - ✓ sommerhusudlejningsfirmaerne, som kan referere til hjemmesiden i deres bestræbelser på at udleje.
 - ✓ sommerhusgæsterne, så de ved lidt mere om, hvad der venter dem, og hvad der forventes af dem.
 - ✓ myndighederne, så de kan komme i kontakt med Fogedmarkens medlemmer, f.eks. hvis der ikke er beskåret tilstrækkeligt ved vejene, når tidspunktet er inde til kloaktømning, indkaldelse til møder, og hvad myndighederne ellers kan finde på.
 - ✓ "butikkerne" i Pillemark, så vi kan følge med i deres udbud af nye friske varer.

Hjemmesidens egenskaber: Den skal

1. være nem at gå til og hurtig at arbejde med.
2. være enkel i sin struktur, så brugerne nemt kan finde rundt og vide, hvor de er.
3. så vidt muligt være grafisk orienteret med flotte billeder (tekst bør opfattes som en nødvendighed).
4. være bestyrelsens primære meddelelsesorgan, f.eks. referater fra generalforsamlingen, beslutningsreferater fra bestyrelsesmøderne, kommende arrangementer, og diverse meddelelser.
5. indeholde foreningens vedtægter.
6. vise, hvem der sidder i bestyrelsen, deres arbejdsopgaver, og hvorledes man kan komme i kontakt med den.
7. indeholde Fogedmarkens historie.
8. indeholde en gæstebog for alle med interesse i Vesterløkken.
9. være debatskabende og skabe mulighed for interessefællesskab.
10. indeholde relevant viden om sommerhusområdet, f.eks. kort med indtegnede veje, matrikler, husnumre samt grundejernes navne.
11. indeholde en masse relevante links

Hertil kom også nogle tekniske egenskaber, som viste sig at være nok så udfordrende. F.eks. ønskede jeg, at det er brugeren selv, som skal bestemme bredden på tekstsiderne (eksempelvis er denne side en tekstsider, som du selv kan bestemme størrelsen på ved at benytte skærmens zoom-funktion).

Jeg var interesseret i at spare vores forening for en masse penge og gik herefter i gang med at lede efter en passende "gratisleverandør", som kunne opfylde vores krav. Men det viste sig desværre at være en helt uoverskuelig opgave, og efter at have brugt 30-40 timer på nettet måtte jeg desværre opgive. Dog havde jeg også her fået så meget erfaring, at jeg nu kunne spore mig ind på en virksomhed, som kunne hjælpe os med opgaven. Virksomheden hedder *Webkontoret*, som har hjemmesiden <http://www.webkontoret.dk/>. I kan klikke på linket og selv danne jer et indtryk af, hvorfor jeg valgte netop Webkontoret.

Det skulle vise sig at være et rigtigt godt valg. Firmaet er en enmandsvirksomhed, hvor det er ejeren selv, Kirsten Jensen, som står for alt arbejdet. Hende viden, kreativitet og overkommelse er meget stor, og hun var på alle måder i stand til at lave det, som jeg ønskede; men hun var også i stand til at lave selvstændige initiativer, f.eks. i forbindelse med fremstillingen af "Grundejerforeningen Fogedmarken"- logoet, som nu pryder vores hjemmeside. Om vi så skal benytte dette logo i fremtiden, må den næste generalforsamling beslutte. Selv synes jeg, at vi har haft et virkeligt godt samarbejde under hele udviklingsforløbet, som har varet en månedstid med samlet over 100 mails og vel 5-6 timers telefonsamtaler. Om arbejdet med udviklingen af vores hjemmeside skriver Kirsten Jensen:

Det har været en spændende opgave at udvikle Fogedmarkens side, og Freddy og jeg har haft et rigtig godt samarbejde. Freddy havde helt fra starten en klar forestilling om, hvordan siden skulle se ud, og hvordan tingene skulle fungere.

Han har lagt et virkelig stort stykke arbejde i det materiale, han har leveret til hjemmesiden, og det er rent faktisk første gang, jeg har fået et så gennemarbejdet materiale leveret inden påbegyndelsen af en hjemmeside. Jeg fik på den måde hurtigt et godt overblik over, hvad formålet med hjemmesiden var, og hvad den skulle indeholde.



Mange krav skulle samordnes, og vi fandt frem til, at den mest hensigtsmæssige metode for Fogedmarkens vedkommende var, at de sider, der jævnligt skal tilføres flere informationer (f.eks. Fogedmarksposten), bliver lavet i Word, konverteret til pdf og derefter lagt på hjemmesiden som vedhæftede filer. Denne metode giver to væsentlige fordele.

1. Læseren kan nemt udvide siden til hele skærmens bredde, så man bl.a. får nogle store flotte billeder (det var et af kravene).
2. Det er nemt arbejde med for webmaster, hvis han plejer at arbejde i Word (også et krav).

Jeg har anbefalet Bricksite.com som webhotel for Fogedmarkens hjemmeside, da det er et af de mest brugervenlige systemer, som findes. På trods af brugervenligheden åbner det mulighed for, at man ved at tilkøbe forskellige softwarepakker kan gøre sin hjemmeside meget levende. Derfor er jeres nye hjemmeside også fremtidssikret.

Hjemmesiden er nu klar til brug. Jeg håber, at den vil blive brugt i den positive ånd og med de positive hensigter, hvorunder den er blevet skabt. Den er lavet, så det ikke kun er mig, som kan arbejde med den. For selv om jeg ser frem til en spændende periode med hjemmesiden, kommer den dag, hvor en anden skal overtage den, og så er den konstrueret således, at andre uden den helt store tekniske indsigt er i stand til at arbejde med den. Og skulle den mod forventning vise sig, at den ikke helt fungerer efter hensigten, så er det jo godt at vide, at Kirsten Jensen vil være i stand til at hjælpe os.

Og så er der sikkert en del af vore medlemmer, der stiller sig selv spørgsmålet:

"Er sådan en hjemmeside da ikke rasende dyr at drive?"

Som så mange andre spørgsmål, er det en sag, som den enkelte selv må vurdere. Men svaret fra min side er, at den koster 45 kroner om året. Hertil kommer så alt det frivillige arbejde, som jeg og forhåbentlig mange andre også fremover vil lægge i hjemmesiden.

Freddy Wisler